



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Carrera: Ing. Sistemas de información

Materia: Ciudades digitales y gobierno electrónico

Profesor: Dr. Alejandro Prince

TP N° 3

Etapas de la inclusión digital en Argentina

Alumna:

Apellido y Nombre	legajo
Enriquez, Sylvina	

1° cuatrimestre de 2025

CONSIGNA TRABAJO PRÁCTICO 3

Texto a utilizar: Prince Alejandro y Lucas Jolíás: “Etapas de la inclusión digital en Argentina: difusión y adopción de TIC”, en Eduardo Thill (comp.): Modelo social de la Agenda Digital Argentina: inclusión digital para la integración social 2003-2011, Jefatura de Ministros, Presidencia de la Nación Argentina. Agosto de 2011.

Preguntas:

- ¿Cuáles son las características de la Sociedad del Conocimiento? Desarrollar una definición propia del concepto
- Describa los conceptos de inclusión y brecha digital
- ¿Qué 5 características ayudaron a masificar el uso de las nuevas tecnologías y la inclusión digital?
- Describir y analizar las características de las 3 etapas de la inclusión digital en Argentina
- ¿Qué tendencias o nuevas tecnologías marcarán la inclusión digital a futuro?



Desarrollo del trabajo práctico 3**Etapas de la inclusión digital en Argentina**

- **¿Cuáles son las características de la Sociedad del Conocimiento? Desarrollar una definición propia del concepto**

La sociedad del conocimiento hace referencia a una sociedad en la que se considera que el recurso más importante es el conocimiento, en donde el acceso a la información es muy importante. El acceso y procesamiento de la información son fundamentales para todo tipo de desarrollo (social, cultural, económico) tanto de la sociedad en sí como de cada persona que la habita.

La sociedad del conocimiento es una sociedad que evoluciona constantemente democratizando la información. Otra forma de explicarlo es que la información no sea “presa” de solo un sector de la sociedad (quienes tengan los medios para poder acceder a la tecnología que le facilita tener acceso a la información) sino que sea algo que atraviese a toda la sociedad, en forma horizontal.

Algunas de las características de la sociedad del conocimiento son:

- **Acceso a la información:** que atraviese a toda la sociedad. Esto se logra a través de una gestión del conocimiento, compartiendo información a través de la tecnología.
- **Educación y equidad en el acceso universal:** la educación es muy importante para poder desarrollar competencias para un mundo globalizado que se basa en el conocimiento.
- **Libertad de expresión y respeto por la diversidad:** en una sociedad que se basa en la información es fundamental la libertad de expresión para intercambiar conocimientos.

El conocimiento es un recurso fundamental dentro de este tipo de sociedades. La innovación, educación, acceso a la información son pilares importantes para el desarrollo de la sociedad de conocimiento.

Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son herramientas necesarias de utilización en este tipo de sociedades ya que permiten procesar, almacenar, transmitir y compartir información.

- **Describa los conceptos de inclusión y brecha digital**

Antes de definir estos conceptos, es necesario entender que a la gran parte del conocimiento se accede a través de las TICs y resulta ser que hay personas que no tienen la misma posibilidad de llegar a tener estas tecnologías como otras. Personas con mejor poder adquisitivo suelen tener mejor disponibilidad de compra de dispositivos que les permitan acceder a las TICs y, por lo tanto, tienen mejor acceso a la información.

Brecha digital: es la distancia que hay entre las personas (hogares, empresas, zonas) y el acceso a las TICs e internet. Es la distancia que existe entre un grupo de personas que tienen acceso regular a la tecnología y otro grupo cuyo acceso es limitado, irregular o, directamente, carecen de tal.

Inclusión digital: este concepto hace referencia a la necesidad de garantizar que las personas (y comunidades) puedan tener acceso a las TICs. Esta garantía no se trata solo de un hecho económico, sino, también, de instrucción, de capacitación para desarrollar habilidades que se necesitan en la sociedad de conocimiento.

Relación entre **brecha digital** e **inclusión digital**:

Con la inclusión digital se intenta reducir la brecha digital, para que todas las personas tengan la misma posibilidad de acceso a las TICs.

- **¿Qué 5 características ayudaron a masificar el uso de las nuevas tecnologías y la inclusión digital?**

Alfabetización digital: la capacitación en el uso de tecnología es crucial para que las personas aprovechen las oportunidades de la inclusión digital.

Acceso a dispositivos: Con el paso de los años los precios de los dispositivos se han convertido en más asequibles que décadas atrás (teléfonos inteligentes, notebooks).

Mejor conectividad: Con el paso de los años se ha ido incrementando la infraestructura de redes, que permite internet accesible y de calidad. Esto fue fundamental para poder no solo tener tecnología sino poder utilizarla.

Contenidos digitales relevantes: Existe gran disponibilidad de contenido digital en varios formatos y en distintos idiomas. También se crearon plataformas que facilitan el acceso a la información.

Promoción de políticas públicas inclusivas: este factor es importante para equilibrar una balanza que puede tender a la desigualdad de oportunidades. Mediante políticas públicas se crean centros de acceso público a internet, se abren proyectos de alfabetización digital y también pueden contribuir a la masificación. Una de las políticas implementadas, a nivel nacional, fue la de “Conectar igualdad”, que brindaba el acceso a una netbook para estudiantes de escuelas públicas.

- **Describir y analizar las características de las 3 etapas de la inclusión digital en Argentina**

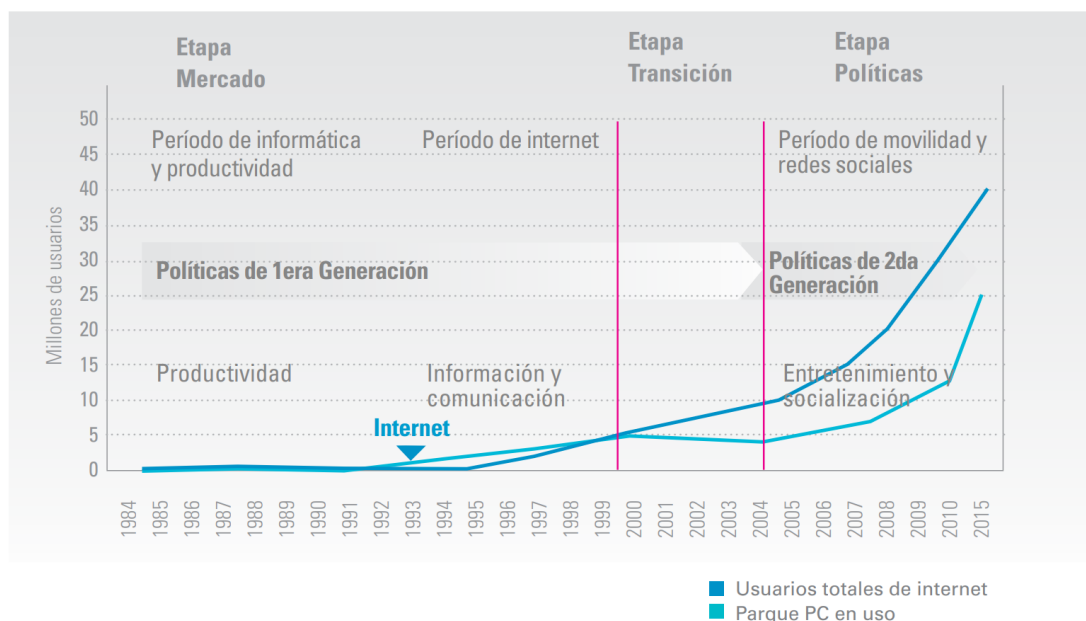


Gráfico: etapas de la inclusión digital en la Argentina

Etapa de Mercado: abarca desde los inicios del proceso de digitalización en el Estado (en el gráfico se muestra desde 1984, pero también mencionan desde 1983) hasta fines del siglo pasado (1999). Durante este período existieron políticas nacionales, pero no tuvieron gran impacto en la inclusión digital. Comienza el auge de internet y también la informatización de organismos como ANSES y AFIP, que comenzaron a disminuir, fuertemente, en tramitaciones internas, dándole un poco más de agilidad a los trámites. Junto con internet, comienza una etapa de información y comunicación muy importante.

Etapa de transición: desde 2000 hasta 2004 Argentina padeció un estallido social con una crisis que debilitó el consumo y la inclusión de las redes en el mercado. No obstante, comenzó una etapa en la que aparecieron *cibercafés* que toma un rol social importante. Un 44% de la población accedió a internet por estos medios.

Etapa de políticas: Ya pasada la crisis mencionada, existen impulsos, por parte del Estado Nacional, para comenzar con la inclusión digital. Se plantea, como política pública, que los y las habitantes de la sociedad deben tener la posibilidad de acceder a las TICs, independientemente de la condición económica que tengan o el lugar en donde vivan. Esta etapa se caracteriza por promover un tipo de gobierno transparente y abierto.

- **¿Qué tendencias o nuevas tecnologías marcarán la inclusión digital a futuro?**

Convergencia de dispositivos: Es la interconexión de tecnologías que permiten crear una infraestructura unificada. De esta manera, los dispositivos funcionan de una forma integral y más eficiente. (por ejemplo, una lámpara led monitoreada desde un smartphone para incrementar o decrementar la intensidad de la luz)

Movilidad digital: Es la integración de los modos de transporte, permitiendo una gestión de la red eficiente.

- **Movilidad virtual** (ej: educación superior en el extranjero por uso de TICs)
- **Movilidad inteligente** (en base a la sostenibilidad y seguridad)
- **Boletos digitales** (tanto urbano como interurbano)

Hay, también, un porcentaje de personas que se sentirán incluidas en la digitalidad cuando esta agregue *valor en sus términos*. (entretenimientos, comunicación)

Conclusiones

El texto brinda aspectos importantes en cuanto a los procesos de informatización y las políticas implementadas y a implementar, desde el Estado y desde el mercado en sí. El mismo abarca un período de ocho (2003 al 2011) pero, a la fecha, ha pasado más de una década, pandemia por medio. Esto ha marcado una inclinación hacia la sociedad del conocimiento y de acceso a las TICs muy grande. Es importante volver a hacer una evaluación para conocer cuál es el punto en el que estamos actualmente y hacia dónde queremos llegar.